



A V R I L 2 0 2 3

CHARTE GRAPHIQUE

LFP MEDIA, FILIALE COMMERCIALE DE LA LFP PRÉSENTE SON IDENTITÉ DE MARQUE

Cette charte graphique présente l'identité de la filiale commerciale de la LFP, **LFP Media**. Elle a pour objectif de vous présenter ses assets de marque et leurs principes d'application sur différents supports média, print et stades.

L'identité de LFP Media s'exprime par un ensemble de règles et de codes qui ont pour objectif d'assurer une cohérence visuelle de la marque auprès de tous les publics.

Il est de notre intérêt à tous de garantir son intégrité et la pérennité de son image. Le respect rigoureux de ces règles d'utilisation, vous permettra d'utiliser les assets de marque de LFP Media de façon simple, structurée et cohérente.

Pour être garant de cette cohérence, chaque projet doit impérativement être validée par le service Marque de LFP Media.

En conséquence, nous vous demandons de transmettre tous vos projets pour approbation à :

Alexis MICHEL

Brand Manager
alexis.michel@lfpmedia.fr

David GIRARDET

Chargé de projet marque
david.girardet@lfpmedia.fr



P.8 ✕ LOGOTYPE

P.14 ✕ COULEURS

P.16 ✕ TYPOGRAPHIE

FONDAMENTAUX

P.18 ✕ PICTOGRAMMES

P.20 ✕ ILLUSTRATIONS

P.26 ✕ SYSTÈME GRAPHIQUE

P.32 ✕ SUPPORTS IMPRIMÉS

P.40 ✕ MODÈLES WORD

P.44 ✕ MODÈLE POWERPOINT

APPLICATIONS

P.46 ✕ RÉSEAUX SOCIAUX

P.48 ✕ SIGNALÉTIQUE

P.53 ✕ CONTACTS

VOICI TOUS LES INGRÉDIENTS FONDAMENTAUX
POUR DONNER VIE À LA MARQUE LFP MEDIA.

FONDAMENTAUX

LES VERSIONS DE LOGO



Hauteur minimale : 4 mm

1/ Horizontal

Le logo horizontal est le logo officiel à utiliser dans tous les usages, sans contour lorsqu'il est utilisé sur fond clair et avec contour sur fond foncé.

2/ Compact

Cas particulier

Lorsque le format est très étroit et qu'il est impossible d'utiliser le logo horizontal, il est possible d'utiliser exceptionnellement cette version compacte pour préserver l'impact de la marque.



Hauteur minimale : 9 mm

3/ Monochrome & niveaux de gris

Le logotype existe également en monochromie noire et en niveaux de gris pour des usages spécifiques contraints - marquage d'objets par exemple - ou pour donner un aspect plus « Premium » aux outils de communication (sur un parapluie par exemple).



FICHIERS AVEC ET SANS CONTOUR DISPONIBLES SUR LE BRAND CENTER

Monochrome et en niveaux de gris pour des applications spécifiques

Quadrichromie pour les applications print les plus courantes

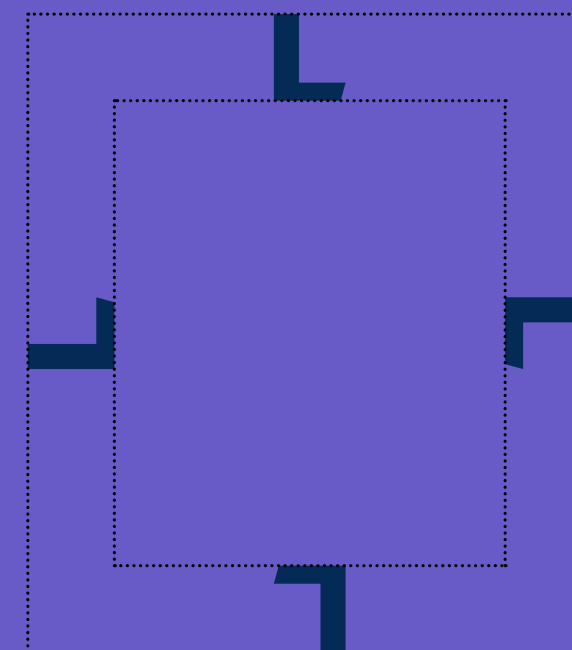
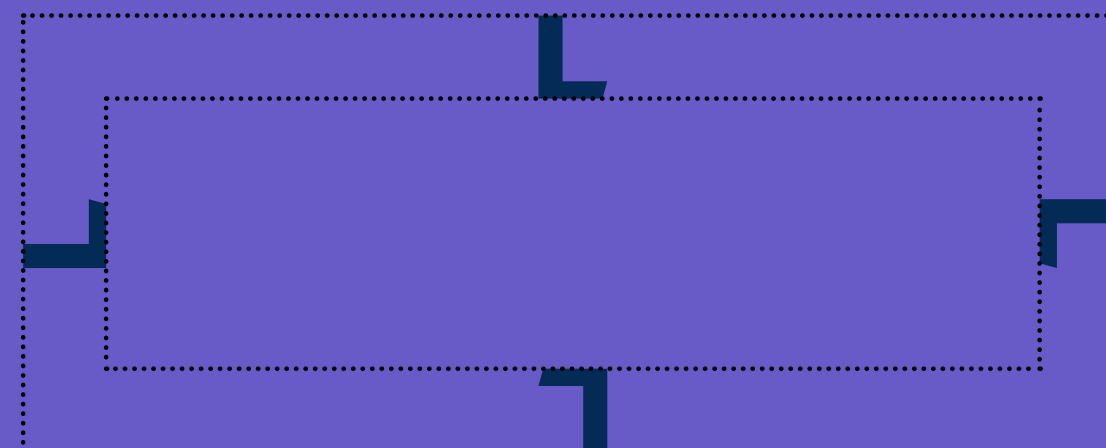
RVB et hexadécimales pour les applications écran

Pantone pour les applications spécifiques

Le logotype doit être utilisé au maximum en couleurs sur les supports.



LA ZONE DE PROTECTION



Le L de LFP Media

Afin de garantir une visibilité optimisée, il est important de laisser un espace de respiration autour du logotype. Formalisé par un rectangle de protection invisible, il correspond à la hauteur du « L » du logotype.

Aucun élément [texte, visuel, graphisme...] ne doit empiéter sur cette zone.



Original

Manipulations interdites

- 1/ CHANGER LA COULEUR
- 2/ CHANGER LES PROPORTIONS
- 3/ CHANGER LA TYPOGRAPHIE
- 4/ MODIFIER OU SUPPRIMER LE CONTOUR
- 5/ COUPER LE LOGO
- 6/ DÉFORMER LES ÉLÉMENTS

Exemples d'interdits non exhaustifs

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

LA PALETTE

BLEU

Pantone
2768 C
cmjn
100/75/ 0/ 65
rvb
3/43/ 86
#032B56

Primaires : bleu, vert

Le bleu « à la française » rencontre le vert du terrain de football pour s'allier sobrement et rendre très identitaire le logotype et son univers visuel.

VERT

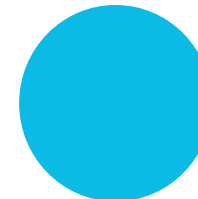
Pantone
7488 C
cmjn
65/0/80/0
rvb
62/216/77
#3ED84D

Secondaires : azur, violet, grenat, jaune, gris, noir, blanc

Le bleu azur, le violet, le gris, et le noir accompagnent si besoin les couleurs primaires dans l'habillage des contenus de la marque (textes, éléments graphiques, datas, etc.) et rythment visuellement les prises de parole.

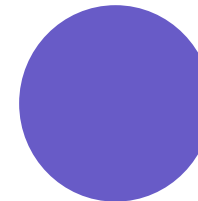
Le grenat et le jaune existent pour créer des variations supplémentaires en bureautique.

AZUR



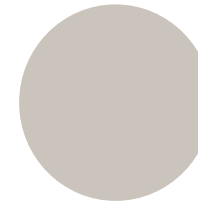
Pantone 2190 C
cmjn 61/5/0/0
rvb 11/187/230
#0BBBE6

VIOLET



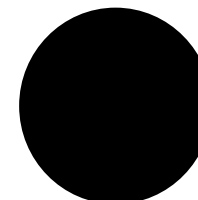
Pantone 2725 C
cmjn 66/64/0/0
rvb 104/91/199
#685BC7

GRIS



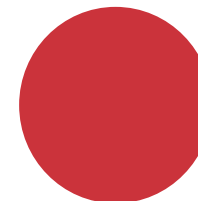
Pantone Warm grey 2 C
cmjn 16/15/16/0
rvb 203/196/188
#CBC4BC

NOIR



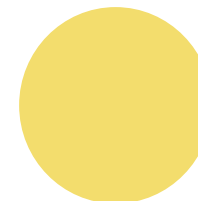
Pantone Black C
cmjn 0/0/0/100
rvb 0/0/0
#000000

GREMAT



Pantone 1797 C
cmjn 18/90/75/0
rvb 203/51/59
#CB333B

JAUNE



Pantone 2003 C
cmjn 0/2/68/0
rvb 243/221/109
#F9E267

BLANC

-
cmjn 0/0/0/0
rvb 255/255/255
#FFFFFF

UNE TYPO UNIQUE

LA BEBAS NEUE PRO* OFFRE UNE VARIÉTÉ DE TROIS STYLES :
CLASSIQUE, SEMI EXPANDED ET EXPANDED,
POUR S'ADAPTER À TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION,
TOUT EN CONSERVANT UN LOOK RECONNAISSABLE.

ABC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890“!?!?}]([)&#@“/.,

Édition / Communication externe

Il est recommandé d'utiliser les styles **Bold** et **Semi Expanded Bold** pour les titres et les versions **Semi Expanded Regular** pour les textes courants, plus longs. Il est également recommandé d'opter pour le style **Expanded Book** pour les contenus du type châpo.

Web / Digital

Il convient d'utiliser les styles **Expanded Bold** et **Extra Bold** mieux adaptées à la taille des espaces de communication. Les styles plus fins sont réservés aux textes de descriptions.

BOLD

CLASSIQUE

Bold
Regular

SEMI EXPANDED



FICHIERS DISPONIBLES SUR LE BRAND CENTER

Outils de bureautique

La police de substitution utilisée est l'Arial. Les styles sont prédéfinis dans les masques disponibles (Word & PowerPoint).

REGULAR
BOLD

ARIAL

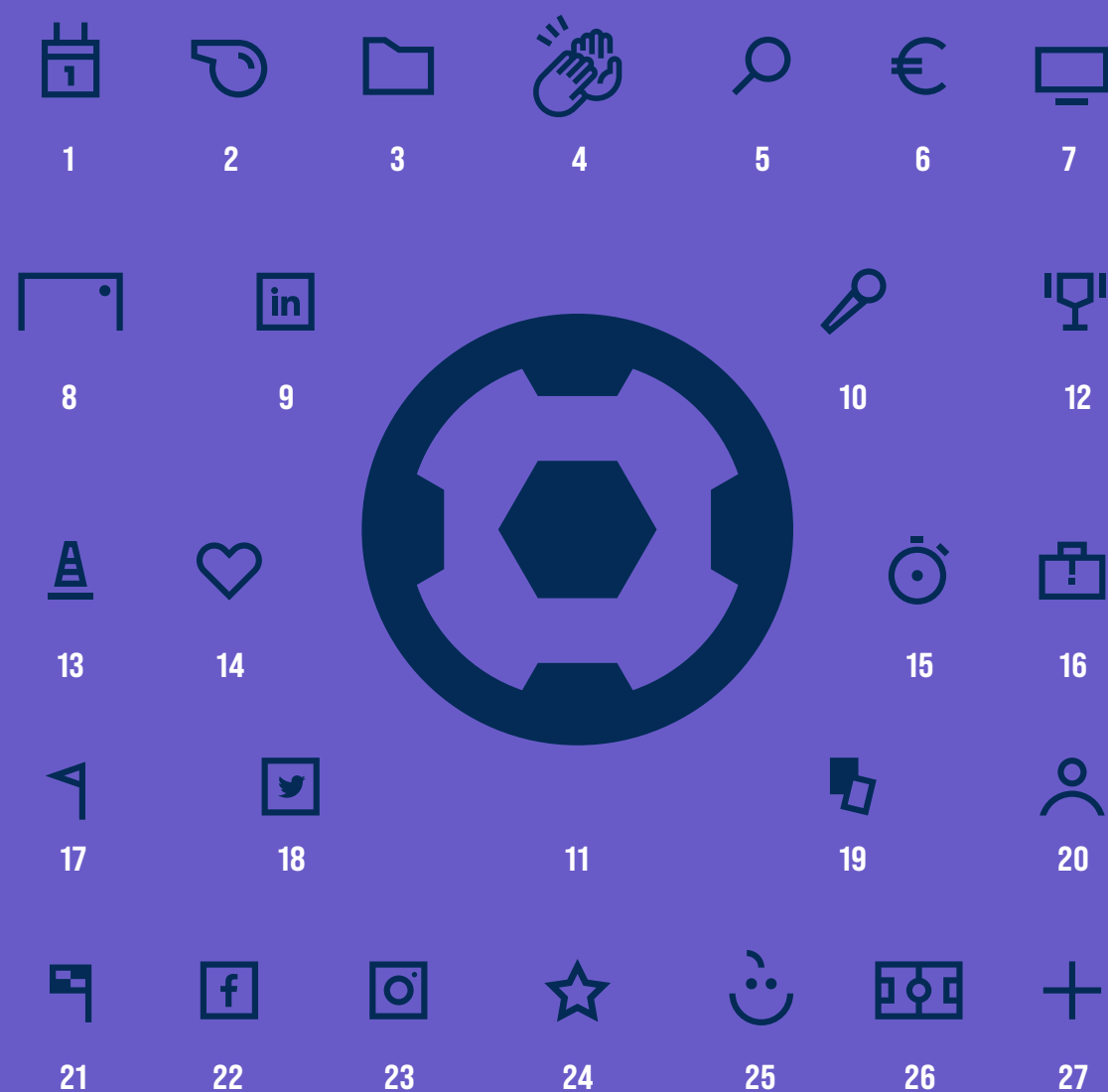
BOOK
BOLD
EXTRA BOLD

EXPANDED

*TYPOGRAPHIE SOUMISE À LICENCE

UNE BANQUE DE SIGNES

DES SIGNES POUR ILLUSTRER SIMPLEMENT LES GRANDES THÉMATIQUES FOOTBALLISTIQUES, EN DIGITAL COMME EN PRINT.



FICHIERS BLEUS ET BLANCS DISPONIBLES SUR LE BRAND CENTER

Attention, pour assurer une bonne visibilité, les pictogrammes ne sont pas utilisables en vert.



- | | |
|--------------------|--|
| 1/ EVENTS | |
| 2/ ARBITRAGE | |
| 3/ DOCUMENTS | |
| 4/ SUPPORTERS | |
| 5/ ZOOM | |
| 6/ INVESTISSEMENTS | |
| 7/ MÉDIAS | |
| 8/ BUT ! | |
| 9/ LINKEDIN | |
| 10/ INTERVIEW | |
| 11/ MATCHES | |
| 12/ RÉSULTATS | |
| 13/ CONSTRUCTION | |
| 14/ RSE | |
| 15/ ACTUALITÉS | |
| 16/ ENTREPRISES | |
| 17/ CORNERS | |
| 18/ TWITTER | |
| 19/ SANCTIONS | |
| 20/ RH | |
| 21/ HORS FOOT | |
| 22/ FACEBOOK | |
| 23/ INSTAGRAM | |
| 24/ INNOVATION | |
| 25/ KIDS | |
| 26/ TERRAIN | |
| 27/ LE PLUS | |



D'autres pictogrammes sont aussi disponibles :

- | | | |
|--------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| ACCUEIL | DISCIPLINE / CARTON | PALMARÈS |
| AFFICHAGE | ECRANS GÉANTS | PELOUSE |
| AFFLUENCE | ENVIRONNEMENT | PIRATAGE |
| ANIMATIONS | EQUIPE | PRESSE |
| AUDIENCE | EUROPE | PRODUITS DÉRIVÉS / MERCHANDISING |
| AUTOMOBILE / VOITURE | FAMILLE | RADIO |
| BILLETTERIE / TICKETING | FEMME | SCORE |
| BOISSONS | FLOP | SÉCURITÉ |
| CALENDRIER | FRANCE | SPECTATEURS |
| CIBLE | HOMME | STADE |
| CLASSEMENT | HORAIRE | TÉLÉPHONE |
| CLUB | JOUEURS | TOP |
| CONFÉRENCES / SÉMINAIRES | JOUR | TRANSPORTS EN COMMUN |
| COUPE / TROPHÉE | MONDE / INTERNATIONAL | WEB / INTERNET |
| DURÉE | NOURRITURE | |
| DIGITAL | NUIT | |

Vue zénithale

Le design minimaliste de l'illustration offre la sobriété et le sérieux que porte la marque. Cette vue de haut permet de garder un cadre tenu et d'accompagner aisément des sujets corporate.

N°1



FICHIERS BLEUS ET VERTS
DISPONIBLES SUR LE BRAND CENTER

Quadrichromie pour les applications print
les plus courantes
RVB et hexadécimales pour les applications écran
Pantone pour les applications spécifiques

Vue en perspective

La vue en perspective donne davantage de dynamisme aux illustrations afin d'accompagner des contenus plus vivants.

N°2



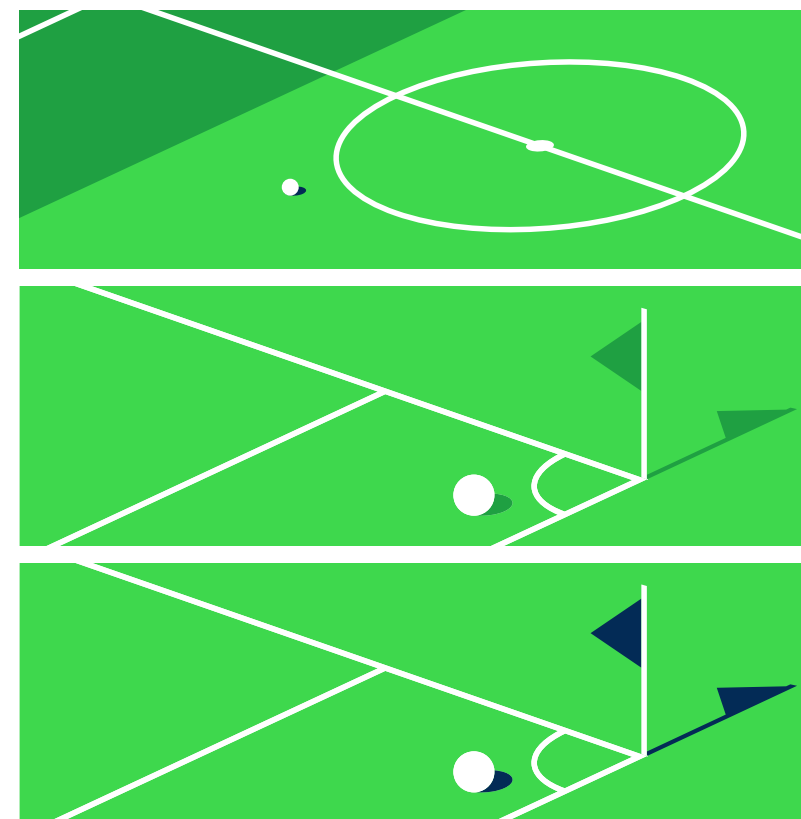
FICHIERS BLEUS ET VERTS
DISPONIBLES SUR LE BRAND CENTER

- Quadrichromie pour les applications print les plus courantes
- RVB et hexadécimales pour les applications écran
- Pantone pour les applications spécifiques

N°3

Vue en relief

Un niveau en trois dimensions qui permet une immersion maximale sur le terrain.

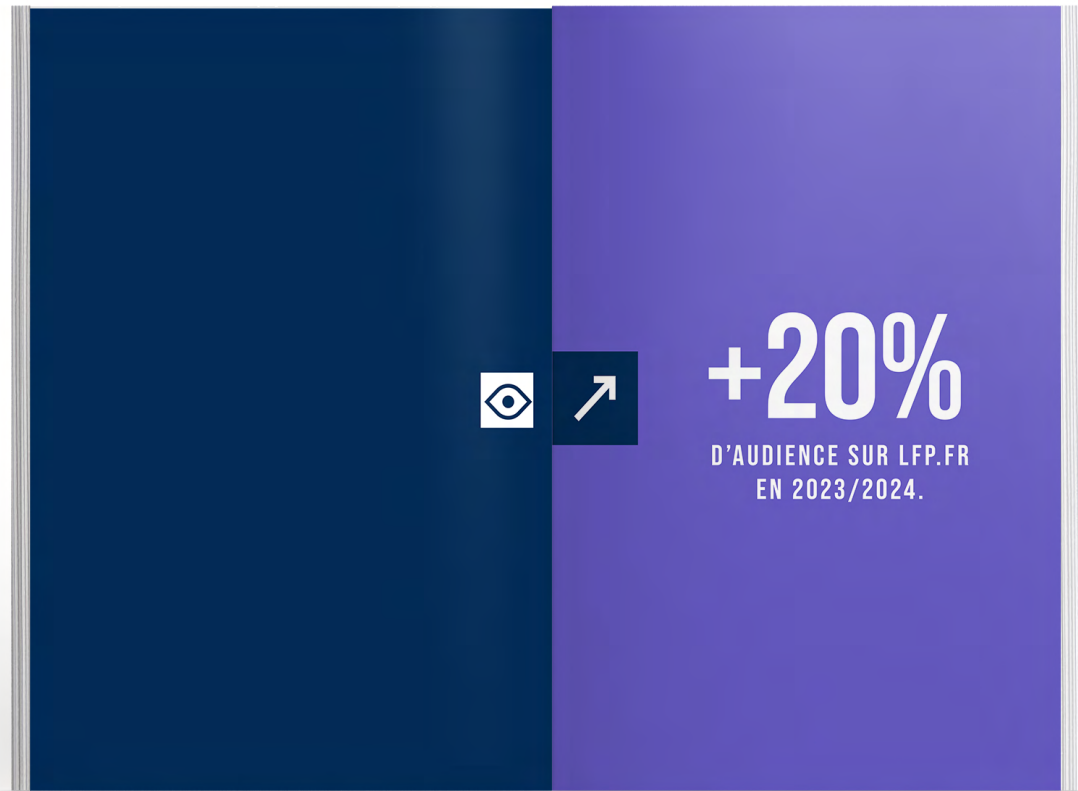


FICHIERS BLEUS ET VERTS DISPONIBLES SUR LE BRAND CENTER

Quadrichromie pour les applications print les plus courantes
RVB et hexadécimales pour les applications écran
Pantone pour les applications spécifiques

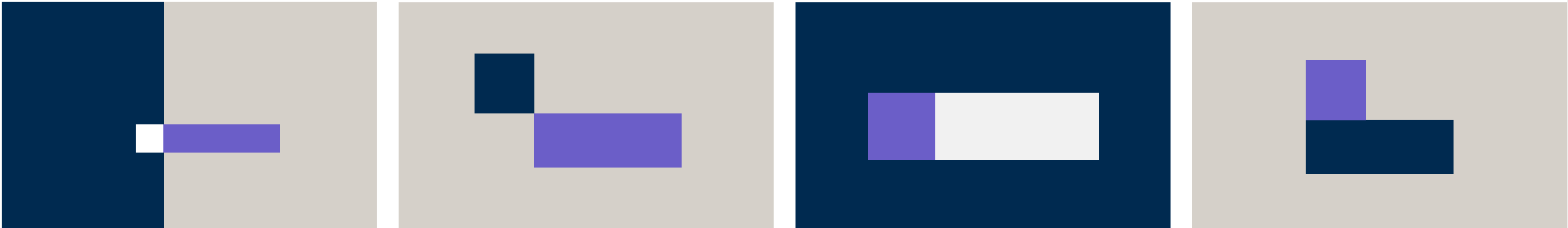
COMPOSITION FLEXIBLE

LE SYSTÈME GRAPHIQUE DE LFP MEDIA
EST CONSTRUIT POUR RAPPELER LA STRUCTURE
DU LOGOTYPE DE LA MARQUE.



Principe de mise en page

Deux blocs proches et accolés qui peuvent s'adapter
à la typologie des contenus. Voici un aperçu non-exhaustif
des agencements possibles :



RÈGLE D'ÉCRITURE DE LA MARQUE

À L'ÉCRIT, LORSQUE LA MARQUE EST CITÉE
DANS UN TITRE OU UN TEXTE DE CONTENU, IL EST RECOMMANDÉ
D'UTILISER LA COMPOSITION « LFP Media » OU PAR DÉFAUT « LFP MEDIA »
SI TOUT LE TEXTE EST COMPOSÉ EN MAJUSCULES .



(LFP) toujours en majuscules (M) en majuscules (e) sans accent

LFP Media

espace (edia) en minuscules

En juillet 2022, la LFP et l'ensemble des clubs ont officialisé la création d'une filiale commerciale, prénommée **LFP Media**, dans le cadre d'un partenariat stratégique avec un fonds de capital-investissement, CVC Capital Partners. Cela traduit l'ambition de repositionner la France sur le podium européen et mondial des ligues de football.

EN JUILLET 2022, LA LFP ET L'ENSEMBLE DES CLUBS ONT OFFICIAISÉ LA CRÉATION D'UNE FILIALE COMMERCIALE, PRÉNOMMÉE **LFP MEDIA**, DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC UN FONDS DE CAPITAL-INVESTISSEMENT, CVC CAPITAL PARTNERS. CELA TRADUIT L'AMBITION DE REPOSITIONNER LA FRANCE SUR LE PODIUM EUROPÉEN ET MONDIAL DES LIGUES DE FOOTBALL.

VOICI UN APERÇU DE L'UNIVERS VISUEL DE LFP MEDIA
APPLIQUÉ SUR DES OUTILS CLÉS DE LA MARQUE.

APPLICATIONS

LETTRES ET CARTES



Monsieur (Madame) Prénom NOM
Numéro Nom de la Rue
CODE POSTAL Ville

Ville, le Jour mois AAAA

Objet : Titre de l'objet sur une ligne

Monsieur (Madame),

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Cordialement

Prénom NOM
Fonction

LFP MEDIA

34 Boulevard de Courcelles - 75017 Paris
Tél : +33 1 53 05 18 01 - www.lfp.fr
Société Anonyme au capital social de 5 995 356 €
Immatriculée au RCS de PARIS sous le n° 071 501 571
Numéro de TVA intracommunautaire : FR 89 071 501 571

Lettres A4

Le papier à lettre pré-imprimé reprend les éléments fondamentaux de LFP Media - logotype & informations légales - et illustre en filigrane le terrain de football pour rappeler la responsabilité de l'entreprise vis-à-vis de la discipline.

Cartes de visite

Les cartes de visite ont été conçues avec différents motifs d'illustration en verso pour permettre de créer un effet de singularité et un aspect ludique.

FICHIERS DISPONIBLES SUR LE BRAND CENTER

Cartes de visite : gabarits InDesign en quadrichromie avec vernis sélectif, versions française et anglaise, format L85 x H55 mm

Papier à en-tête et suite de lettre pré-imprimés : gabarits InDesign en quadrichromie, format A4



ENVELOPPES POCHETTE

LA MARQUE S'INVITE DANS TOUS LES OUTILS :
LA POCHETTE ET LES ENVELOPPES PORTENT LES COULEURS
ET LES LIGNES SI RECONNAISSABLES DU TERRAIN.

Pochette

La pochette existe en version Premium avec un embossage et une découpe arrondie.

Enveloppes

Afin de s'adapter aux différentes typologies d'interlocuteurs et d'événements, les enveloppes existent en 2 versions : Premium avec un vernis sélectif et Smart.

3



1



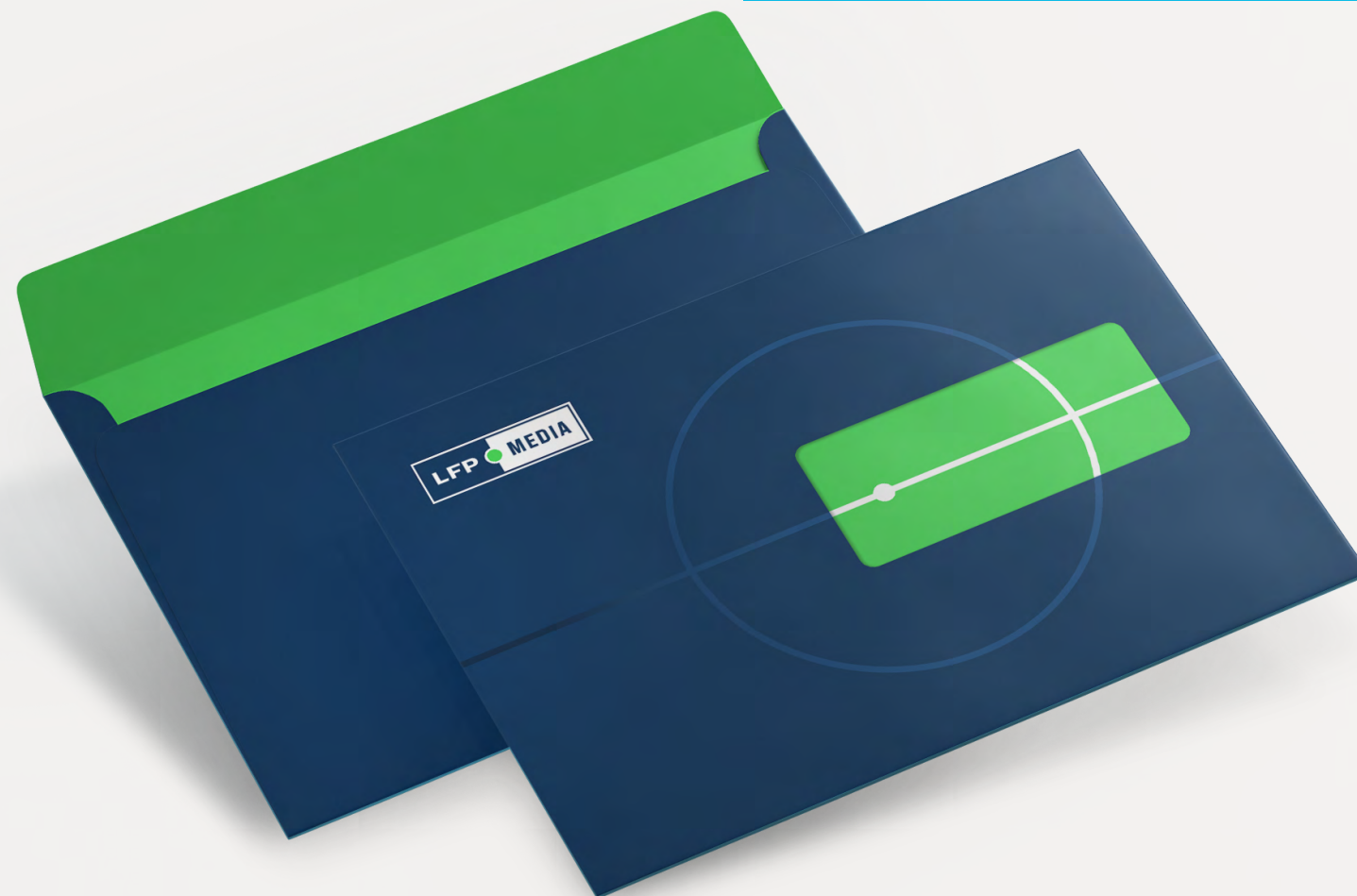
- 1/ POCHETTE PREMIUM
- 2/ ENVELOPPE PREMIUM
- 3/ ENVELOPPE SMART



FICHIERS DISPONIBLES SUR LE BRAND CENTER

La pochette existe en une seule version Premium, format plié L315 x H310mm. Les enveloppes Premium et Smart sont prévues avec fenêtre, format C5. Documents InDesign

2



CARTON D'INVITATION

L'impression en quadrichromie du carton d'invitation est prévue lors d'événements majeurs de LFP Media. Il se compose de 3 volets pliés avec une forme de découpe.



FICHER DISPONIBLE SUR LE BRAND CENTER

Gabarit InDesign en quadrichromie,
format plié L210 x H100 mm

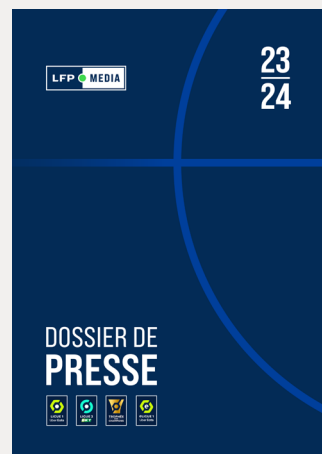


DOSSIER DE PRESSE

L'ÉDITION DIGITALE DU DOSSIER DE PRESSE OFFRE BEAUCOUP DE FLEXIBILITÉ SUR L'AGENCEMENT DES CONTENUS. UN GABARIT PERMET DE TRAITER L'INTÉGRATION DE PHOTOGRAPHIES, DE TEXTES, DE PICTOGRAMMES, DE CHIFFRES CLÉS OU ENCORE LES LOGOS DES CLUBS ET DES PARTENAIRES.

Voici les pages types traitées qui permettent la mise en forme des contenus :

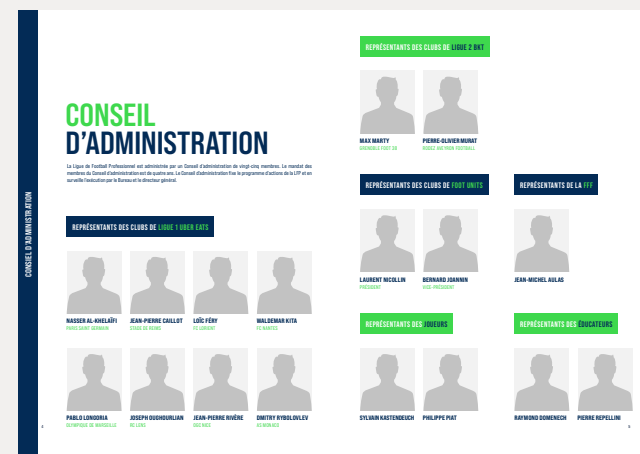
- 1/ UNE PREMIÈRE DE COUVERTURE BLEUE DOTÉE DU LOGO LFP MEDIA ET DES LOGOS DES COMPÉTITIONS OMBRELLES,
- 2/ UNE DOUBLE PAGE DE PRÉSENTATION OU D'INTRODUCTION,
- 3/ DEUX PAGES TYPE SUR L'ORGANISATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,
- 4/ UNE DOUBLE PAGE DE PRÉSENTATION D'UN CLUB DE LIGUE 1
- 5/ UNE DOUBLE PAGE DE PRÉSENTATION D'UN CLUB DE LIGUE 2
- 6/ UNE PAGE DE FERMETURE.



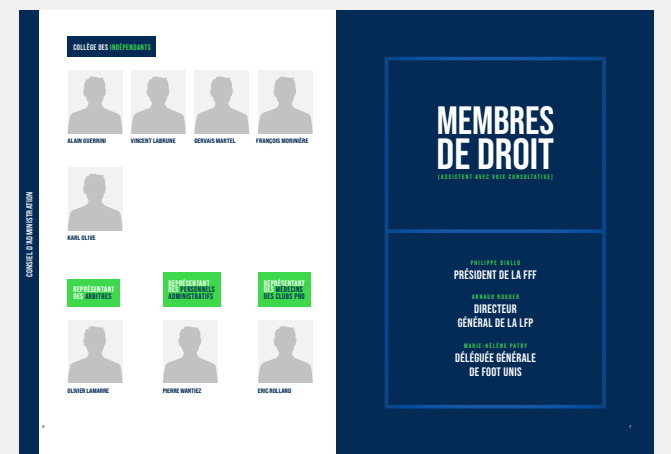
1



2



3



4

FICHER DISPONIBLE
SUR LE BRAND CENTER

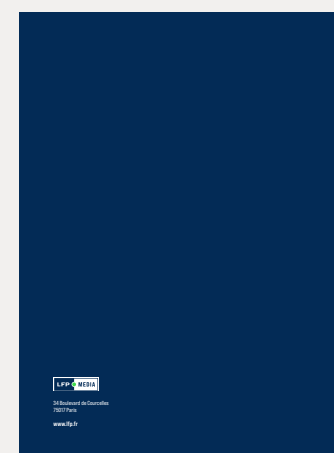
Gabarit InDesign en RVB,
format A4 (double page)



4



5



6

MODÈLES WORD



SURTITRE SUR UNE LIGNE TITRE SUR UNE LIGNE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

LFP MEDIA
Direction de la communication
pressoffice@communicationlfp.fr
01 53 65 39 04

www.lfp.fr



Communiqués de presse

Trois modèles Word au choix ont été conçus pour automatiser l'édition des communiqués de presse : tête avec illustration et logo institutionnel, zone de titre et de texte courant en Arial, pied de page avec contact, adresse web et pictogrammes des réseaux sociaux.



FICHIERS DISPONIBLES SUR LE BRAND CENTER

3 modèles de communiqué de presse, 1 modèle de lettre et sa suite de lettre, format A4



Benjamin MOREL

Directeur Général
Direction Générale

T. 01 53 65 38 65
M. 06 85 29 01 37
benjamin.morel@lfpmedia.fr

34 Bd de Courcelles - 75017 Paris

www.lfp.fr



Signature de mail

Le logo est positionné en haut de la signature. Le bloc contact est composé en Arial regular et bold. Toutes les informations sont alignées à gauche par rapport au logo, dans l'ordre prédéfini, les couleurs et les casses (majuscules et minuscules) illustrées par l'exemple ci-contre.



En-tête et suite de lettre

Un gabarit Word a été conçu pour la version en bureautique de l'en-tête de lettre et de sa suite. La saisie des textes courants et le pied de page avec contact, mentions légales et adresse web sont composés en Arial.

MODÈLES WORD

BON DE COMMANDE N° 0984

LFP MEDIA

34 Boulevard de Courcelles
75017 Paris
www.lfp.fr

LFP MEDIA

SOCIÉTÉ NIPUCOFONE

Service clientèle
19, rue des Lias
93300 Aubervilliers
FRANCE

Commandé le :
Jeudi 30 mars 2023

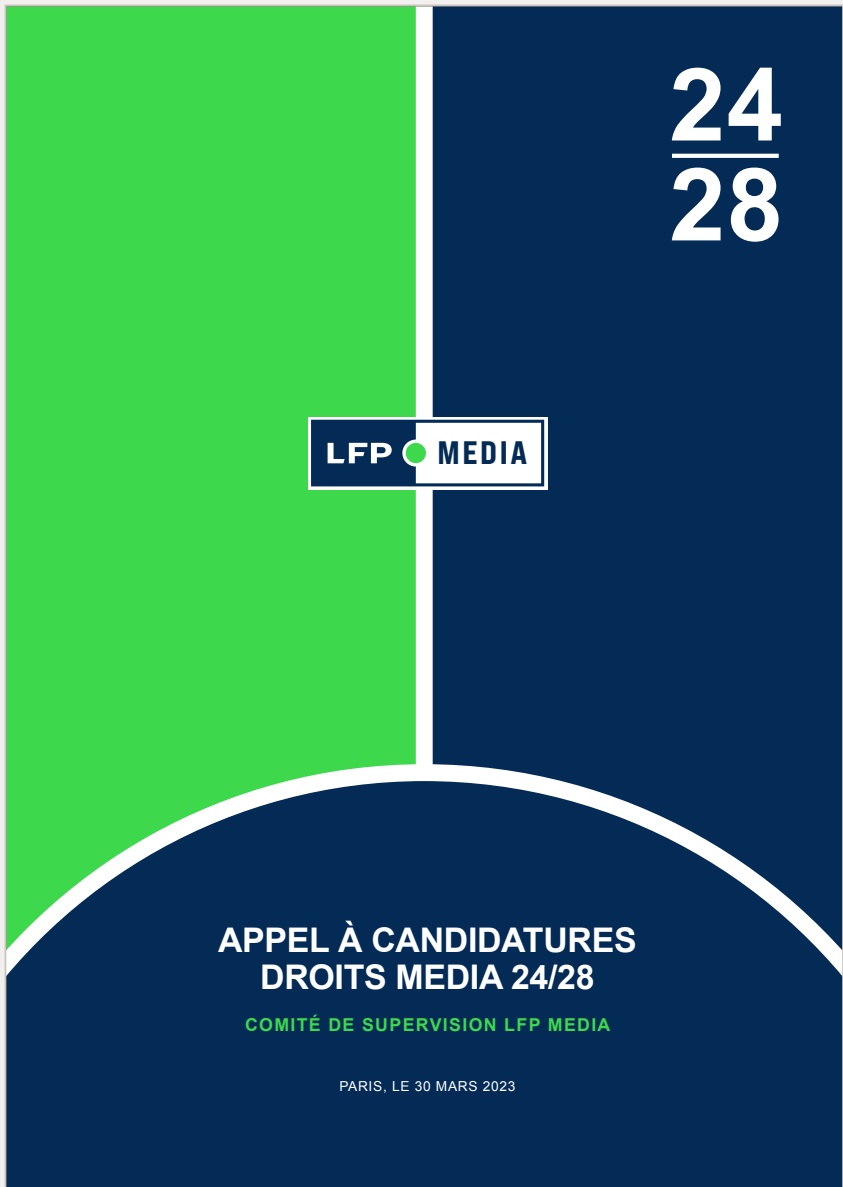
Numéro de client : 2356
Modalité de paiement : 30 jours
Mode de paiement : CB/Chèque
Contact client : Valérie BARTHÉLÉMY
Téléphone client : 01 47 60 00 00

REF	DESCRIPTION	QUANTITÉ	PU HT	%TVA	TOTAL TVA	TOTAL TTC
12504760	Description premier produit	2	100,00€	20%	20,00 €	240,00 €
11504580	Description deuxième produit	7	200,00€	20%	40,00 €	1680,00 €
25508490	Description troisième produit	5	300,00€	20%	60,00 €	1800,00 €
21545678	Description quatrième produit	3	400,00€	20%	80,00 €	1440,00 €
					TOTAL HT	4300,00 €
					TOTAL TVA	300,00 €
					FRAIS DE LIVRAISON	39,99 €
					TOTAL TTC	4639,99€

Signature :

Bon de commande

Un modèle Word a été conçu pour gérer l'édition des bons de commande : la têteère avec illustration sur fond bleu, contient le logo horizontal, l'adresse, le titre du document et le n° d'édition ; en-dessous, une zone informative avec texte courant et tableau en Arial sur fond blanc.



Modèle type

Un gabarit Word a été conçu pour l'édition de contenus avec une couverture, une page de sommaire, une table des illustrations et des pages de contenu. La saisie des titres, des textes courants et du pied de page se fait en Arial.

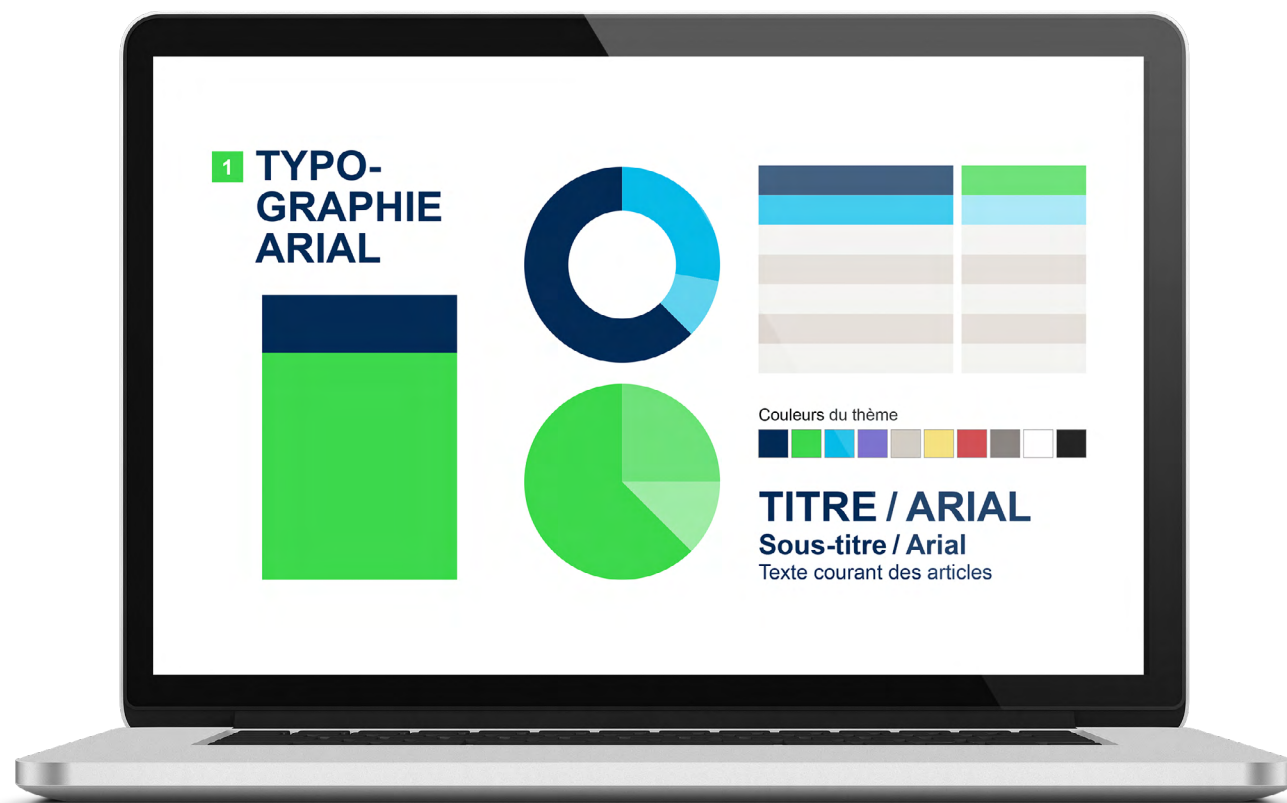


FICHIERS DISPONIBLES SUR LE BRAND CENTER

1 modèle de bon de commande,
1 modèle type, format A4



MASQUE POWERPOINT



Slides PowerPoint

Le masque PowerPoint met à disposition des collaborateurs de LFP Media des slides utilisant l'univers graphique de la marque, avec plusieurs options adaptées à la teneur des contenus.

Il faut veiller à respecter les styles du masque PowerPoint (thèmes de couleurs, polices, format, etc.) pour garantir l'homogénéité de l'ensemble présentations.

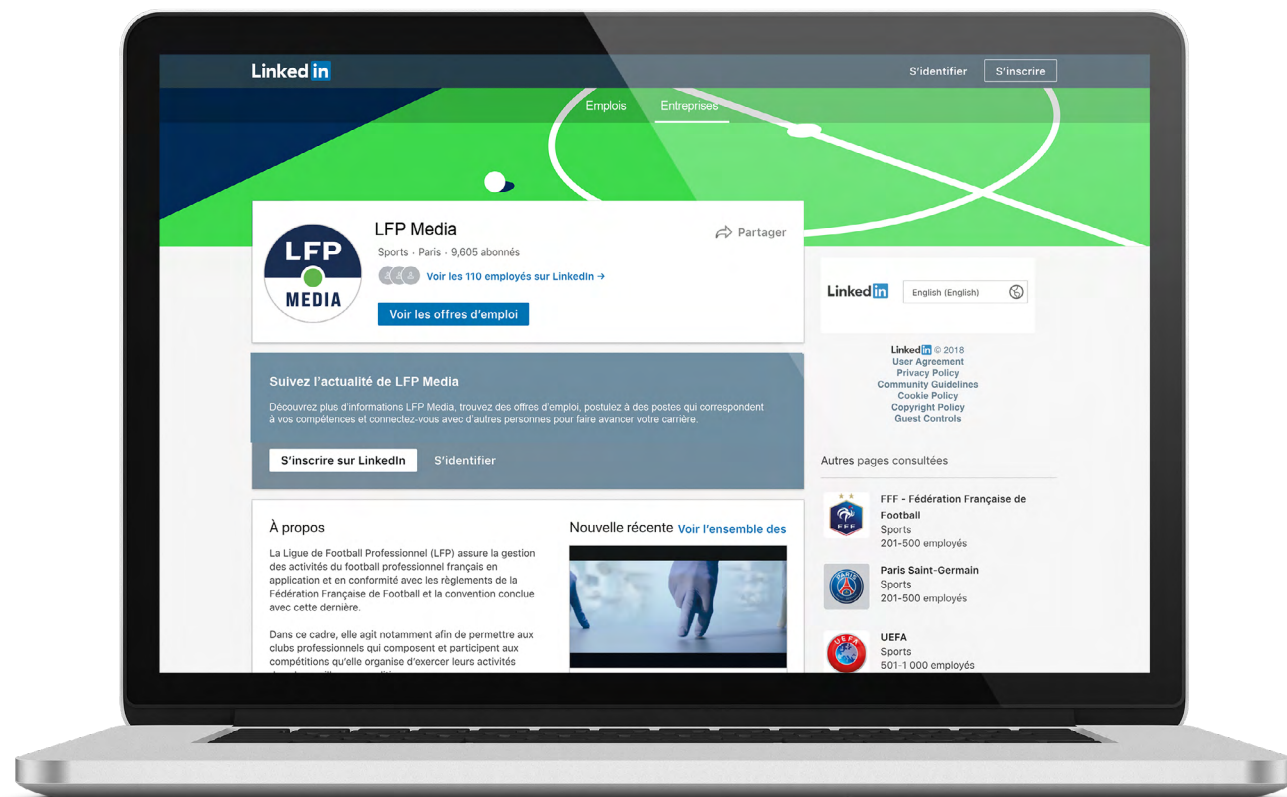
APPLICATIONS

- 1/ 2 EXEMPLES DE SLIDES D'OUVERTURE
- 2/ 2 EXEMPLES DE SOMMAIRES
- 3/ 2 EXEMPLES D'INTERCALAIRES
- 4/ PAGES DE CONTENUS
- 5/ PAGES DE DATAS
- 6/ PAGES DE RUPTURE
- 7/ 2 EXEMPLES DE SLIDES DE FERMETURE



RÉSEAUX SOCIAUX

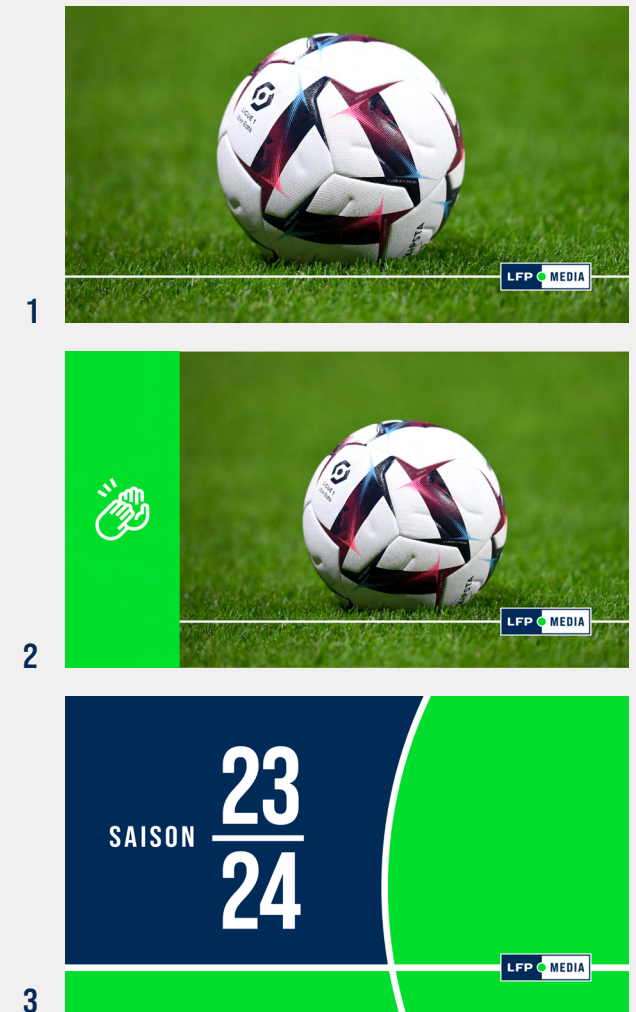
LES HEADERS DES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES PUBLICATIONS DIGITALES UTILISENT LES CODES GRAPHIQUES FONDAMENTAUX DE LFP MEDIA : LOGOTYPE ET COULEURS. L'ILLUSTRATION APORTE ÉGALEMENT UNE TOUCHE DE SINGULARITÉ ET DE DYNAMISME.



Publications digitales

Les publications digitales offrent beaucoup de flexibilité sur l'agencement des contenus. Il existe donc plusieurs façons d'intégrer la photographie, les textes, les pictogrammes, les chiffres clés ou encore les logos des clubs et des partenaires. Voici des exemples possibles de mises en forme :

- 1/ USAGE EXCLUSIVEMENT PHOTOGRAPHIQUE POUR ILLUSTRER UN SUJET. LE CONTENU EST MENTIONNÉ DANS LE CORPS DE TEXTE DU POST.
- 2/ USAGE DU SYSTÈME GRAPHIQUE POUR MÊLER PHOTO, TEXTE ET GRAPHISME, AVEC OU SANS LOGO SELON L'USAGE.
- 3/ USAGE INFORMATIF TEL QUE DES CHIFFRES CLÉS OU UN MESSAGE FORT. LE CONTENU PEUT ÊTRE AMENÉ PAR DES CODES GRAPHIQUES, AVEC OU SANS LOGO SELON L'USAGE.



Illustrations

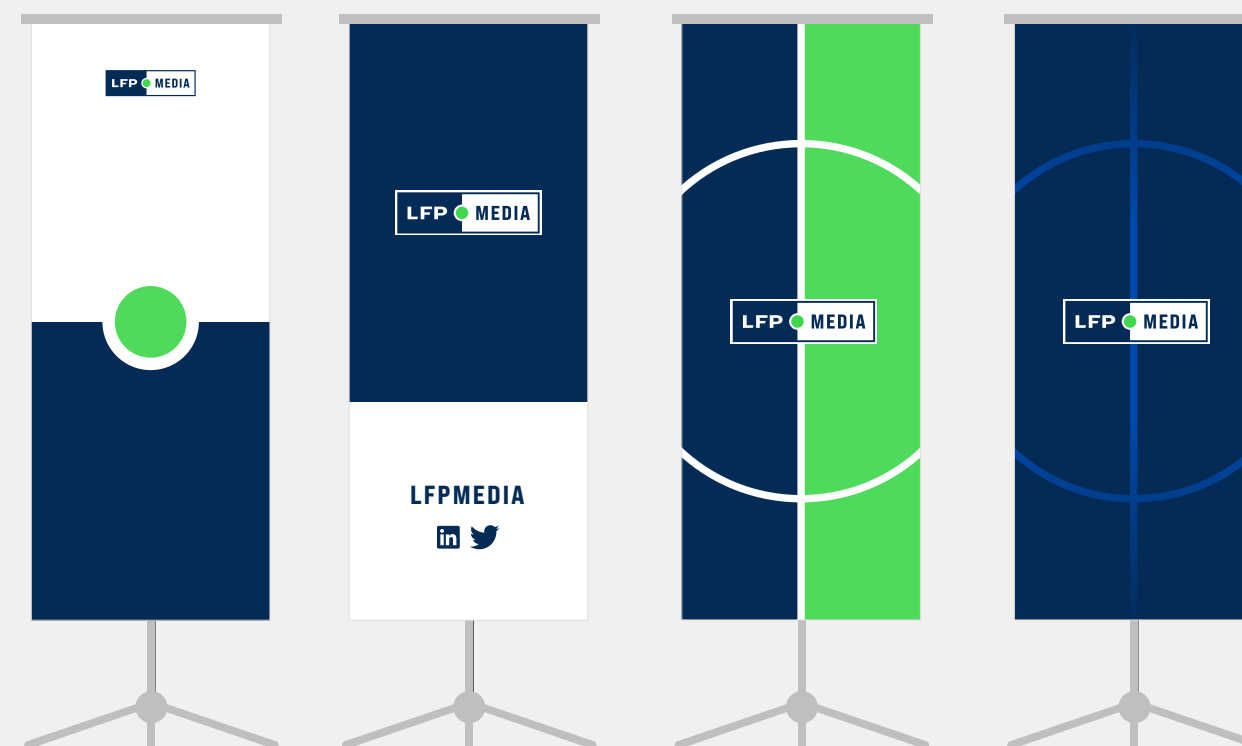
Seules ces 4 illustrations peuvent être utilisées dans les headers des réseaux sociaux.



GRANDS FORMATS

LA MARQUE LFP MEDIA VIT AU TRAVERS D'UN GRAND NOMBRE D'OUTILS DE SIGNALÉTIQUE. GRÂCE À SES PUISSANTS CODES GRAPHIQUES, ELLE EST TOUJOURS VALORISÉE ET PARFAITEMENT IDENTIFIABLE À DISTANCE.

1



2

3

4



FICHIERS DISPONIBLES SUR LE BRAND CENTER

Backdrop

Le backdrop Premium compose un motif alterné entre le logo LFP Media et celui d'un partenaire sur fond bleu.

Kakemonos

Quatre compositions au choix sont disponibles et peuvent être utilisées suspendues ou sur pied suivant les besoins. Pour la version suspendue, l'impression se fait recto/verso (version identique).

- 1/ BACKDROP PREMIUM
- 2/ KAKEMONO CORPORATE
- 3/ KAKEMONO RS
- 4/ KAKEMONOS EVENT



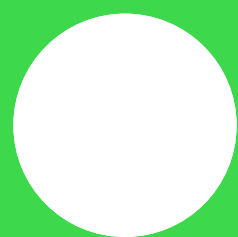


Légal

L'usage des photographies marquées de ce symbole nécessite l'acquisition des droits d'image associés. Dragon Rouge ne cède aucun droit de propriété intellectuelle et/ou droits d'auteurs sur les dites photographies à LFP Media : ces photographies sont insérées dans la présente charte pour illustrer le propos et imager le style iconographique. Toute reproduction, représentation, utilisation ou diffusion de ces photographies en dehors de ce support ou à d'autres fins est strictement interdite et engage la seule responsabilité de LFP Media.

Design Dragon Rouge





LFP MEDIA
6 rue Léo Delibes - 75116 Paris
Tél. 01 53 65 38 02

www.lfp.fr

